



# **BAROMÈTRE DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI**

## **VAGUE 1**

### Résultats d'enquête

Janvier 2020

*Delphine Martelli-Banégas, Directrice du Département Corporate*  
*Marion Desreumaux, Directrice de clientèle au Département Corporate*  
*Tiphaine Favré, Chef de Groupe au Département Corporate*

# SOMMAIRE



**01 Méthodologie d'enquête et profil des répondants**



**02 Résultats détaillés /** Regard général sur la formation professionnelle et sentiment d'évolution de son métier



**02 Résultats détaillés /** Acteurs de la formation professionnelle et attitude personnelle



**02 Résultats détaillés /** Connaissance et utilisation des dispositifs d'aide à la formation professionnelle



**02 Résultats détaillés /** Niveau d'information et moyens utilisés pour s'informer sur la formation professionnelle



**02 Résultats détaillés /** Attentes et perspectives à l'égard de son évolution professionnelle



**01**

**Méthodologie d'enquête et  
profil des répondants**

# FICHE TECHNIQUE DE L'ÉTUDE




- Enquête réalisée **en ligne du 16 au 20 décembre 2019.**
- 



- Échantillon national représentatif **de 1559 actifs français**, âgés de 18 et plus.
    - Échantillon constitué d'après la méthode des quotas : sexe, âge, région d'habitation, statut d'emploi et catégorie socio-professionnelle.
- 



- Aide à la lecture des résultats détaillés :
- *Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.*
-



**02**

**Résultats détaillés**



**REGARD GÉNÉRAL SUR LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE ET SENTIMENT  
D'ÉVOLUTION DE SON MÉTIER**



La formation professionnelle continue est très majoritairement vue comme une chance d'évoluer dans son parcours professionnel mais aussi comme une nécessité afin de rester employable. Toutefois, nombreux sont les actifs à la juger contraignante car difficilement compatible avec les agendas professionnels, et environ 1 actif sur 3 estime même qu'elle se révèle souvent inutile.

Q1. Estimez-vous que continuer à se former au cours de sa vie professionnelle est... ?

- À tous - en %



Une opportunité pour faire son métier mieux ou différemment, pour ne pas se lasser professionnellement



**Total**  
Oui  
**89**

Une chance pour évoluer professionnellement, avoir des promotions, des opportunités professionnelles



**87**

Une nécessité pour conserver son employabilité, c'est-à-dire pour maintenir et développer ses compétences afin...



**84**

Une manière de prendre du recul sur son quotidien et ses pratiques professionnelles



**84**

Contraignant, cela est souvent difficile dans un emploi du temps déjà très chargé



**60**

Inutile, car on peut rarement mettre en pratique ce que l'on a appris



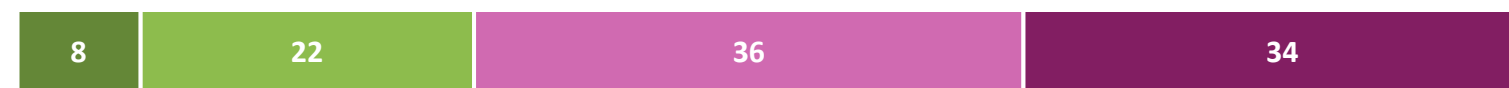
**36**

Inutile car on peut rarement trouver des formations adaptées à son métier



**36**

Une perte de temps, cela ne change souvent rien à sa vie professionnelle



**30**

■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

■ Non, plutôt pas

■ Non, pas du tout

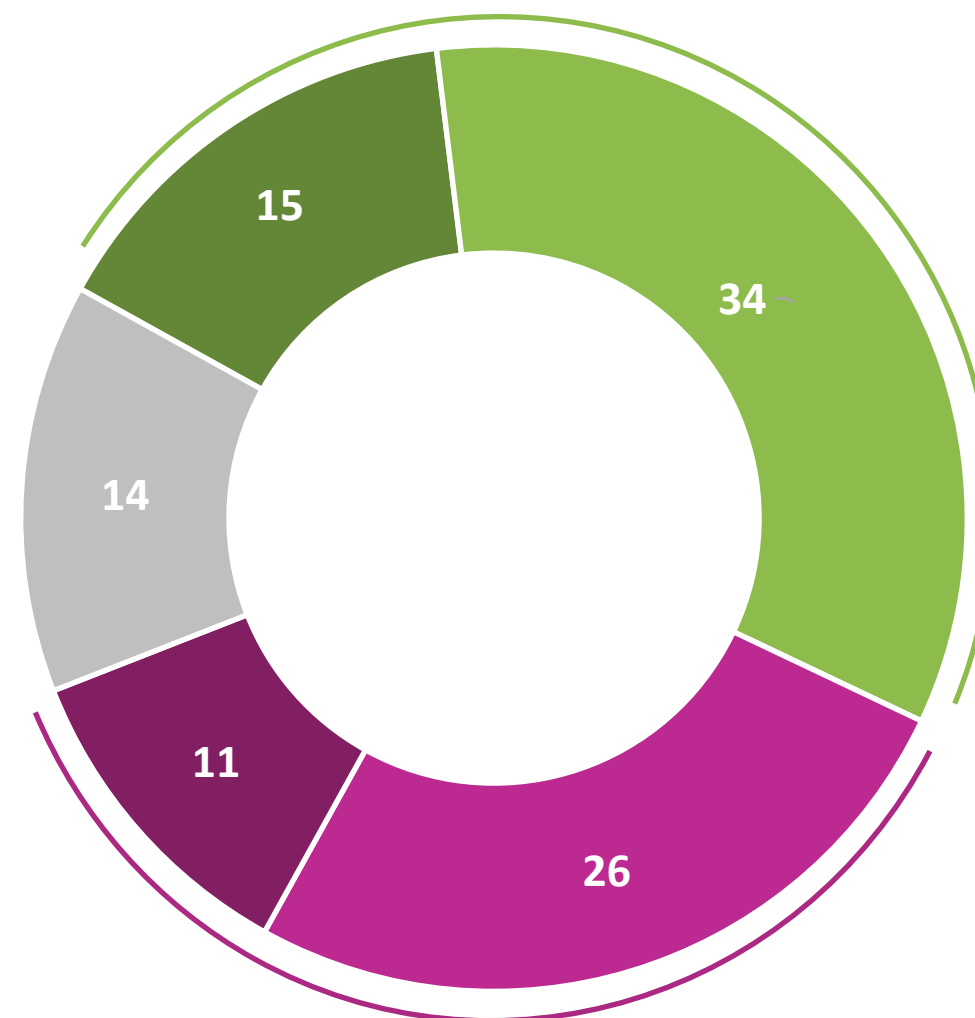
Si pour 1 actif sur 2, l'argent de la formation professionnelle est bien dépensé, un peu plus d'un tiers sont d'un avis contraire. Les chômeurs, les salariés des petites entreprises et les seniors sont un peu plus nombreux que la moyenne à juger que cet argent est mal utilisé.

Q2. Diriez-vous que l'argent consacré aujourd'hui à la formation professionnelle continue par les pouvoirs publics et par les entreprises est de l'argent ... ?

- À tous - en %

- Plus de 50 ans : 41
- Chômeurs : 45
- Entreprise < 10 salariés : 42
- Secteur Industrie/BTP : 42

**Mal dépensé : 37**



- Très bien dépensé
- Assez bien dépensé
- Assez mal dépensé
- Très mal dépensé
- Je ne sais pas

- Moins de 35 ans : 57
- Cadres : 56
- Entreprise entre 50 et 249 salariés : 60
- Secteur Activités financières et d'assurance : 67
- Secteur Information et communication : 63
- Ressources Humaines : 65

**Bien dépensé : 49**



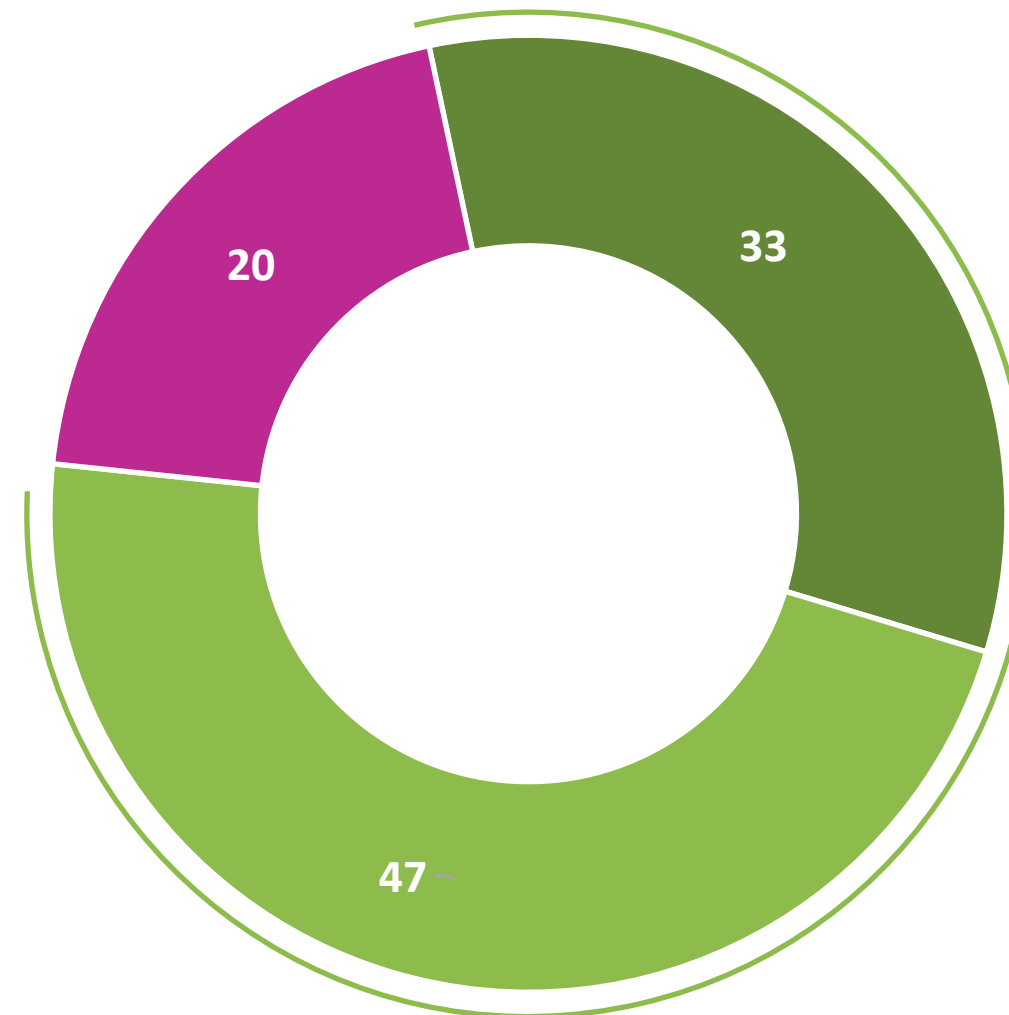
1 actif sur 3 estime que son métier évolue très vite, 1 sur 2 qu'il évolue mais lentement, quand 1 sur 5 considère qu'il n'évolue pas. Plus on est un actif diplômé, plus on considère que son métier évolue.

Q18. Diriez-vous que votre métier... ?

- À tous - en %

- Chômeurs : 38
- Employés : 26
- Ouvriers : 34
- Entre < 49 salariés : 30

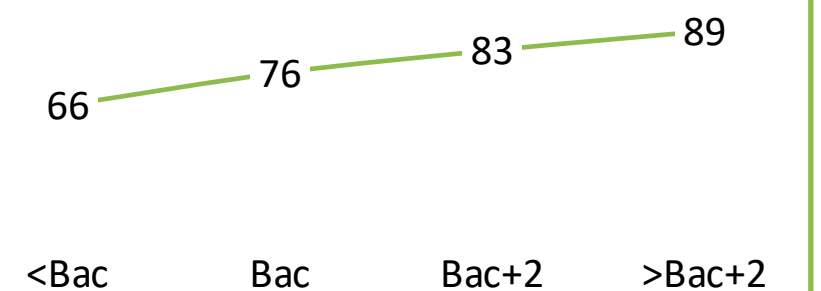
- Secteur Industrie / BTP : 50
- Secteur Transports : 57
- Opérations, production, technique : 59



- Moins de 25 ans : 53
- Cadres : 51
- Professions intermédiaires : 38
- Secteur Information et communication : 59
- Secteur Activités financières et d'assurance : 55
- Marketing et communication : 68
- Ressources Humaines : 60
- Systèmes d'information / Informatique : 63

**Total Evolue  
80**

Selon le niveau de formation initiale



- Evolue très vite, vos missions et vos outils changent rapidement et il faut sans cesse se former
- Evolue mais lentement, il faut suivre quelques formations de temps à autre
- N'évolue pas vraiment ou pas du tout, ce n'est pas la peine de suivre des formations

Dans 5 ans, 2/3 des actifs pensent qu'ils exerceront le même métier, mais le plus souvent de manière différente. Un peu plus d'1 sur 5 projettent qu'ils auront changé de métier.

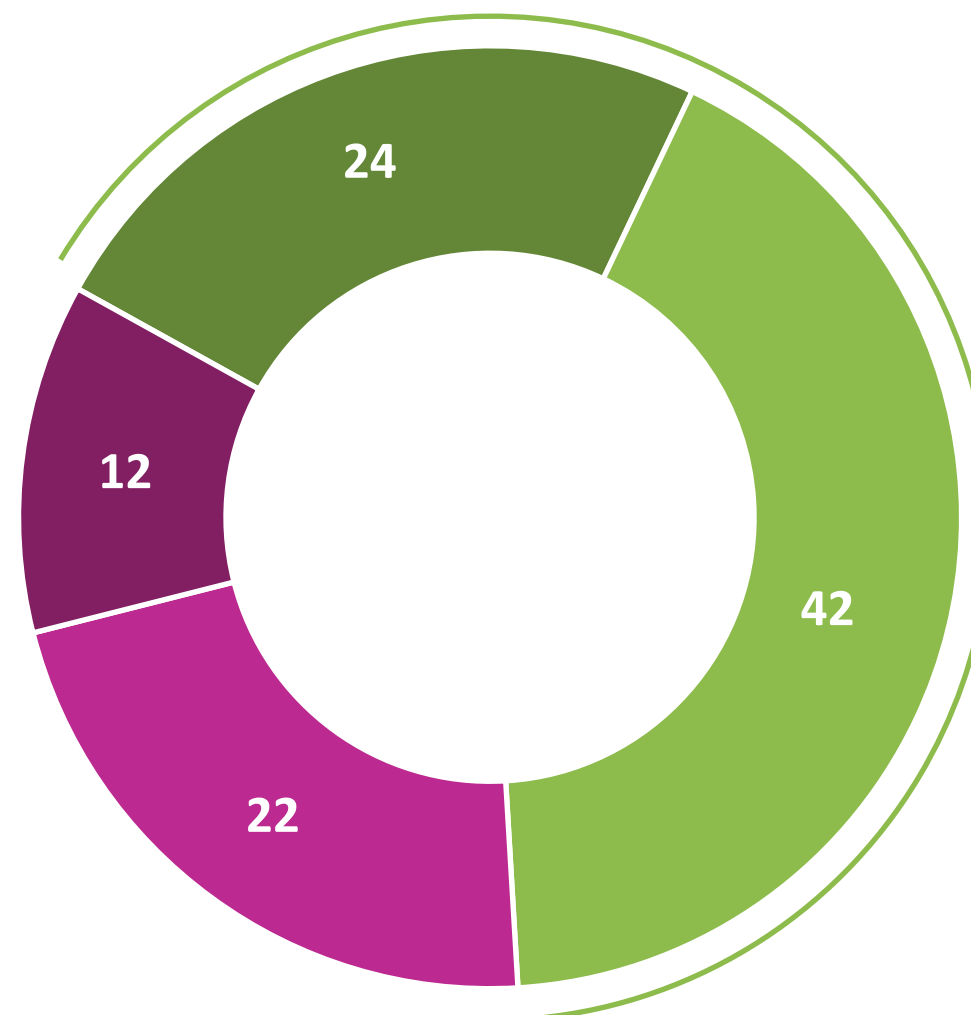
### Q19. Dans 5 ans, pensez-vous que... ?

- À tous - en %

- Indépendants : 31
- Ouvriers : 29
- Secteur BTP / Construction : 35

- 50 ans et plus : 35

- Moins de 35 ans : 29
- Ouvriers : 28
- Chômeurs : 37
- Secteur Commerce : 31



**Aura le même métier : 66**

- 35-49 ans : 49
- CSP+ : 50
- Diplôme > Bac+2 : 50
- Informatique / SI : 60

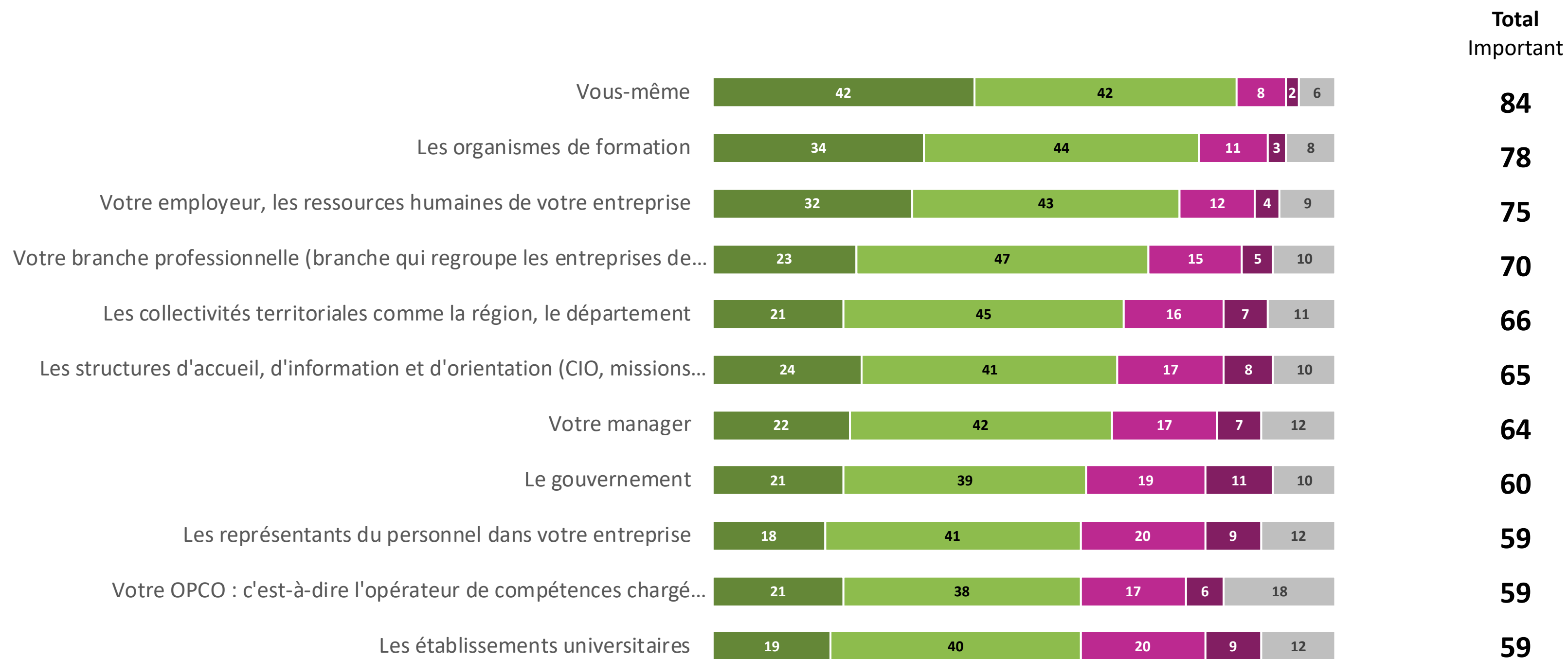
- Vous ferez exactement le même métier
- Vous ferez le même métier mais plus forcément de la même manière
- Vous ferez un autre métier
- Vous ne travaillerez plus

**ACTEURS DE LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE  
ET ATTITUDE PERSONNELLE**

De nombreux acteurs sont identifiés comme ayant un rôle important à jouer dans les parcours de formation professionnelle, aux premiers rangs desquels les organismes de formation, les employeurs et les branches professionnelles, avant les acteurs publics (collectivités, gouvernement, OPCO). Mais le premier acteur identifié est le salarié lui-même.

Q3. Selon vous, chacun des acteurs suivants a-t-il un rôle très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important à jouer dans votre parcours de formation professionnelle continue ?

- À tous - en %

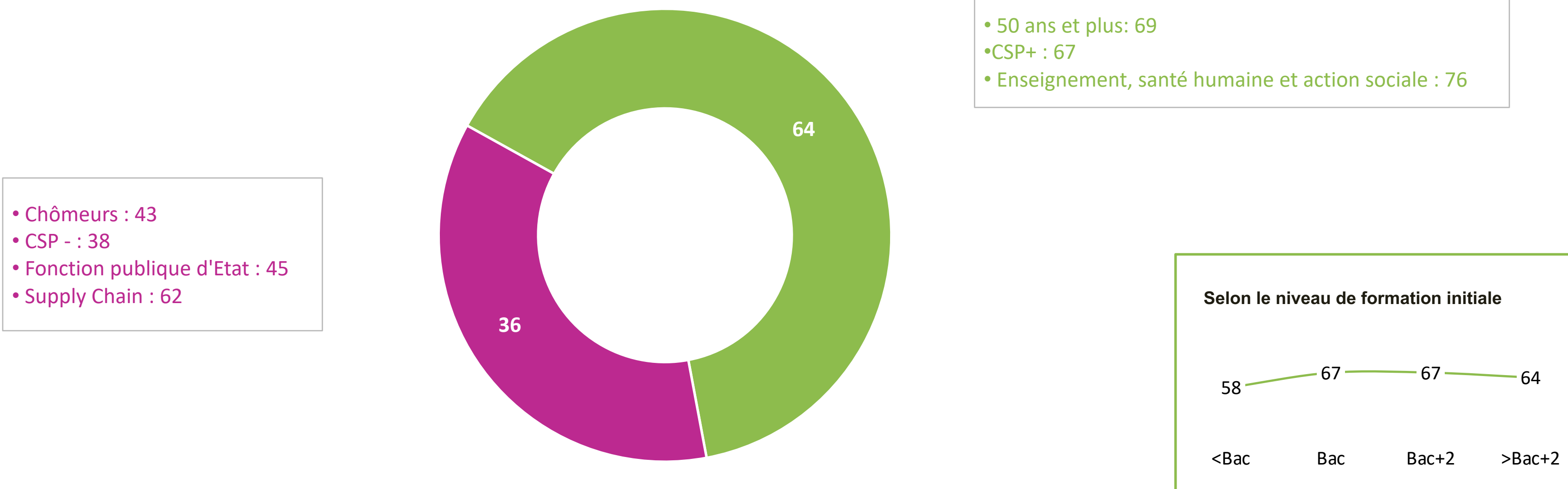


■ Très important ■ Plutôt important ■ Plutôt pas important ■ Pas du tout important ■ Je ne sais pas / Non concerné / Je ne connais pas cet acteur

En cohérence, près des 2/3 des actifs estiment que c'est avant tout à chacun d'être responsable de son parcours de formation, ce sentiment étant encore plus répandu parmi les membres des catégories supérieures. Notons toutefois que les chômeurs et les personnes peu diplômées soulignent un peu plus que la moyenne la responsabilité des pouvoirs publics, des branches professionnelles et des employeurs.

### Q11. De laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus proche ?

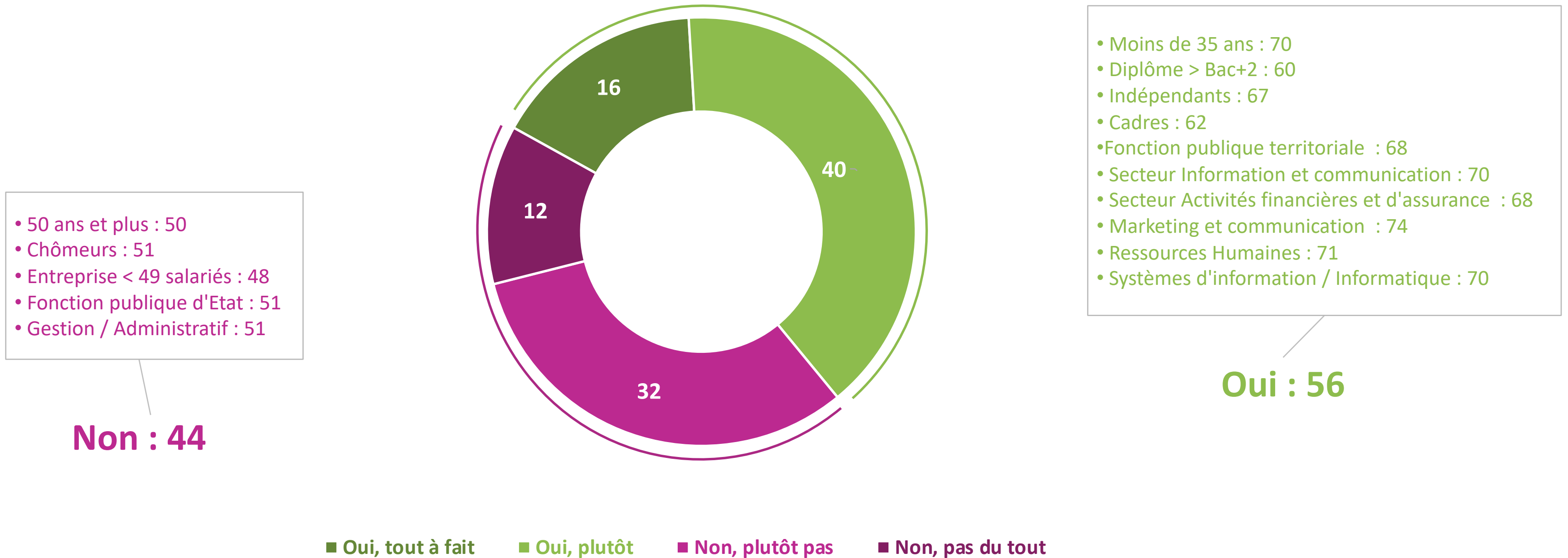
- À tous - en %



S'ils estiment être les principaux responsables de leur parcours de formation professionnelle continue, les actifs sont partagés sur le fait de savoir s'ils en sont aujourd'hui suffisamment acteurs. En outre, ce sentiment diffère selon plusieurs facteurs : schématiquement, les cadres et indépendants, les jeunes et les membres du secteur tertiaire ont davantage le sentiment que la moyenne d'être actifs sur ce sujet, contrairement aux chômeurs et aux seniors.

#### Q4. Avez-vous le sentiment d'être suffisamment acteur de votre formation professionnelle continue ?

- À tous - en %

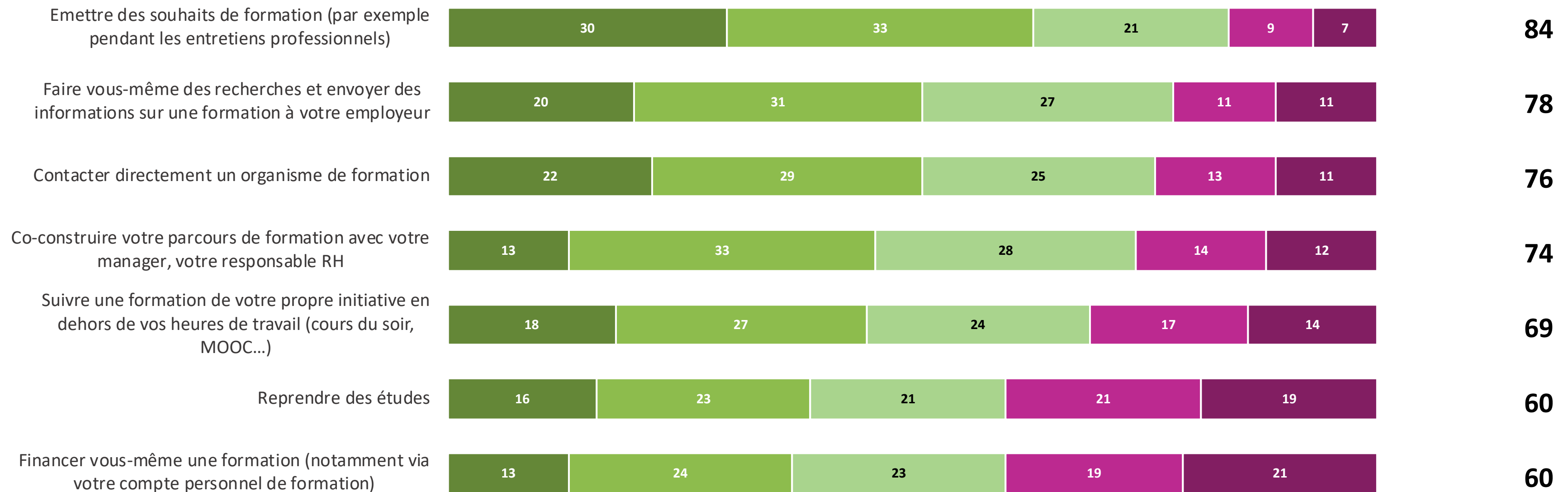


*Les actifs font en effet part de leur volonté d'être acteurs, en émettant des souhaits de formation, en faisant eux-mêmes des recherches, en contactant des organismes... 6 sur 10 se disent même prêts à financer eux-mêmes une formation ou à reprendre leurs études. Mais peu ont déjà franchi ces caps (au maximum 3 répondants sur 10).*

**Q5. Avez-vous déjà ou seriez-vous susceptible de ... ?**

- À tous - en %

**Total**  
L'a déjà fait ou envisage de le faire



■ Je l'ai déjà fait

■ Je serais tout à fait susceptible de le faire

■ Je serais assez susceptible de le faire

■ Je ne serais pas vraiment susceptible de le faire

■ Je ne serais pas du tout susceptible de le faire

# CONNAISSANCE ET UTILISATION DES DISPOSITIFS D'AIDE À LA FORMATION

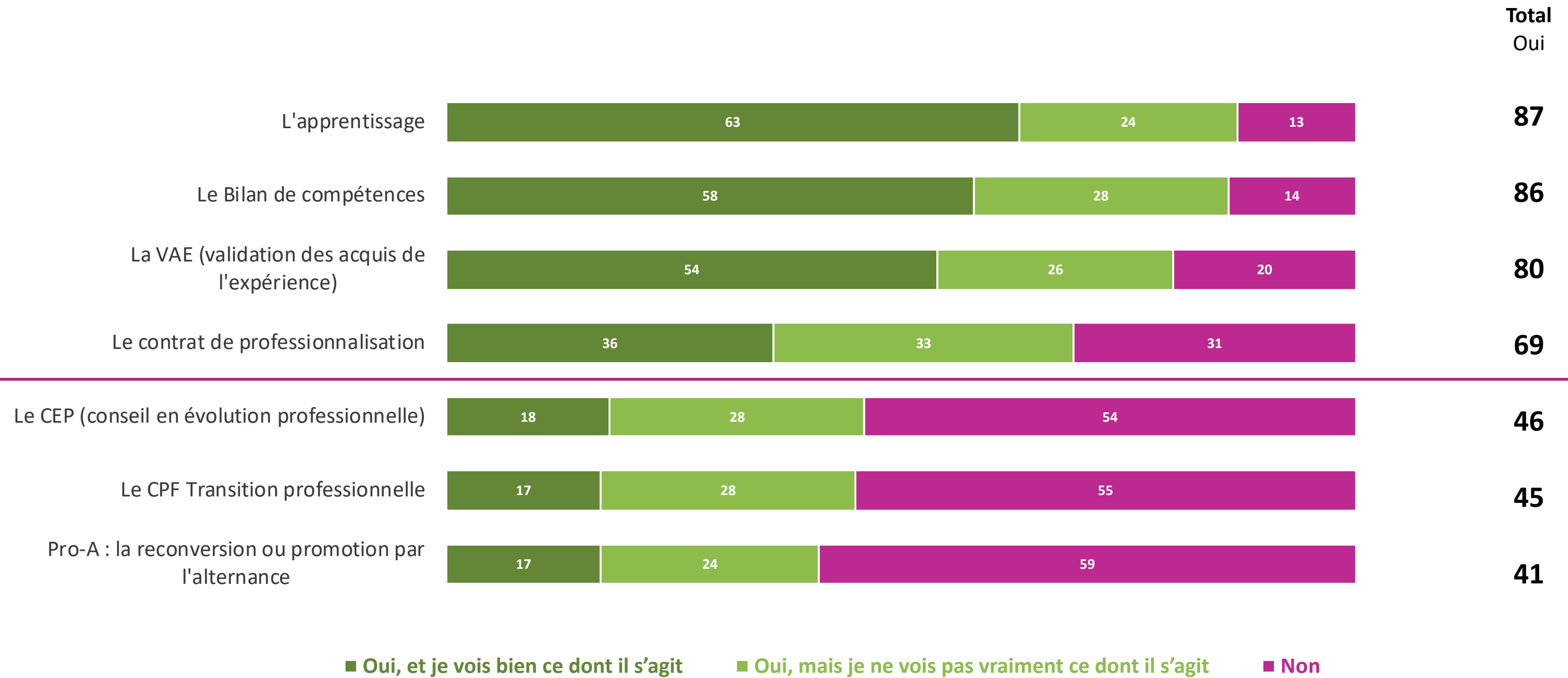




*Si une majorité de répondants indique avoir entendu parler de l'apprentissage, du bilan de compétences ou de la VAE ou du contrat de professionnalisation, moins d'1 actif sur 2 mentionne avoir entendu parler du CEP, du CPF Transition professionnelle ou de Pro-A. Parmi ceux qui déclarent avoir entendu parler ont généralement une connaissance floue.*

**Q17. Avez-vous déjà entendu parler ... ?**

- À tous - en %

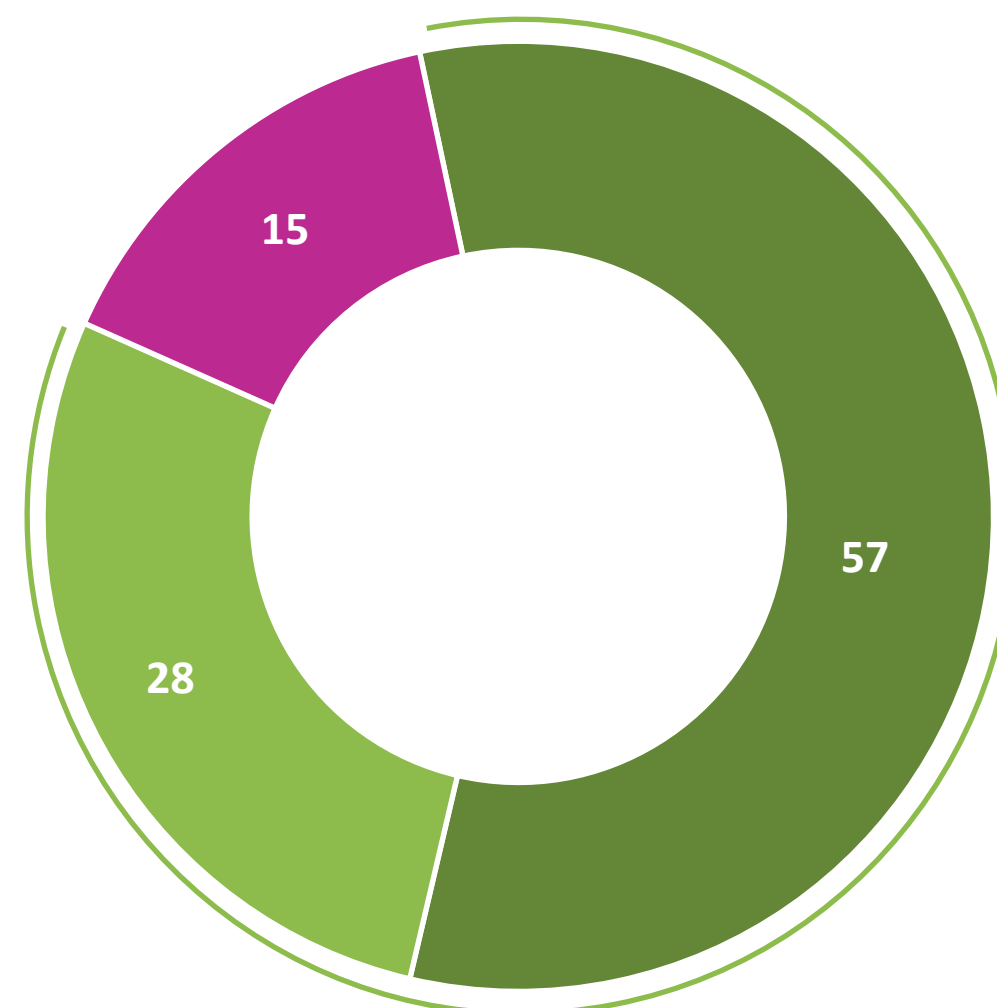


85% des actifs indiquent avoir déjà entendu parler du CPF et même 57% déclarent voir bien ce dont il s'agit. Relevons un niveau de connaissance un peu plus faible chez les peu ou pas diplômés.

Q6. Avez-vous déjà entendu parler du Compte personnel de formation (CPF) ?

- À tous - en %

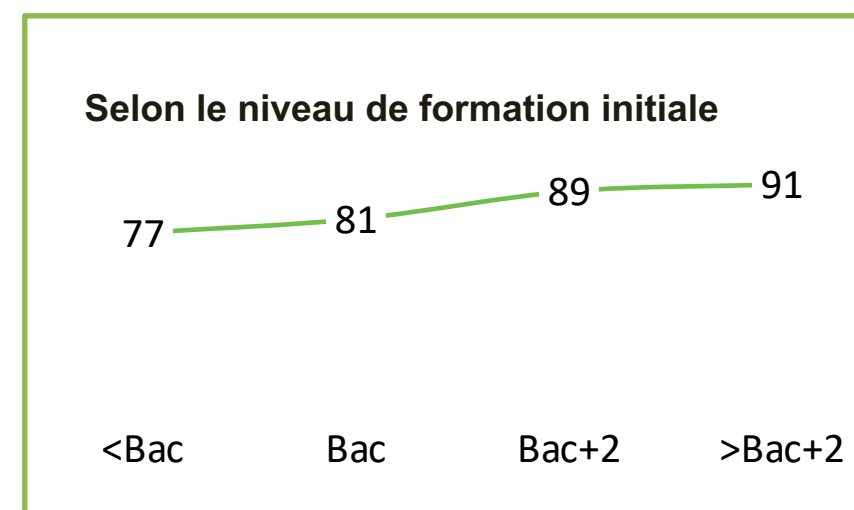
- Chômeurs : 27
- Ouvriers : 24
- Entreprise < 50 salariés : 19



- Oui, et je vois bien ce dont il s'agit
- Oui, mais je ne vois pas vraiment ce dont il s'agit
- Non

Total Oui  
85

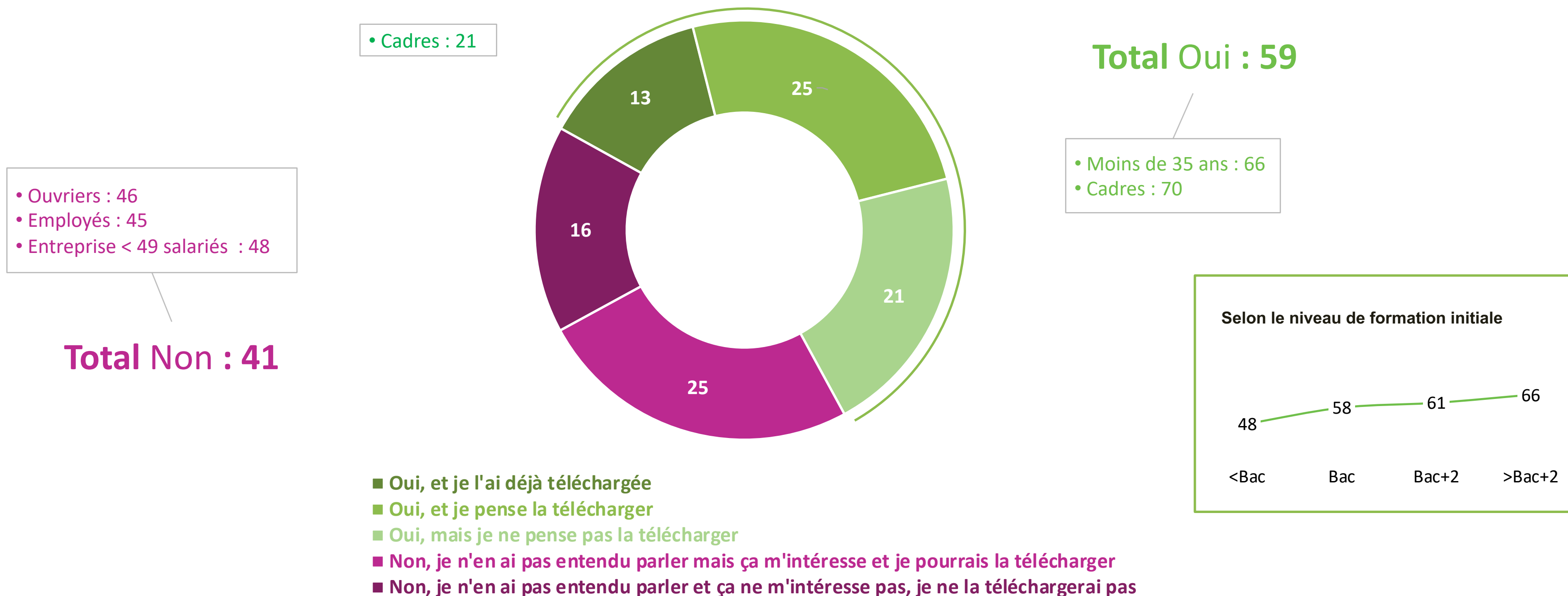
- Cadres : 94
- Profession intermédiaires : 89
- Entreprise > 100 salariés : 89



Près de 6 actifs sur 10 déclarent avoir entendu parler de l'application « Mon compte formation », mais seule une minorité l'a déjà téléchargée. Là aussi, le niveau de connaissance augmente avec le niveau de diplôme.

Q8. Saviez-vous qu'il existe désormais une application « Mon compte formation » ? (la nouvelle application lancée depuis fin novembre qui permet de connaître le montant de ses droits, de chercher une formation et de s'y inscrire...)?

- À tous - en %

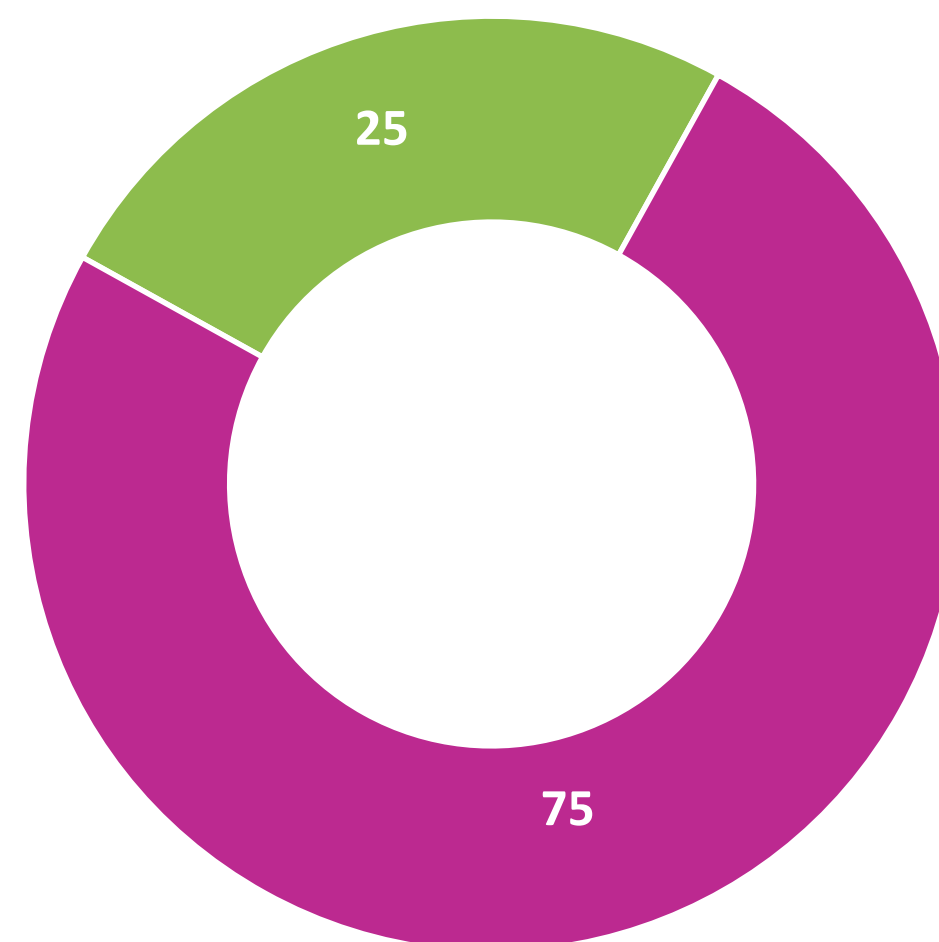


*S'ils ont majoritairement entendu parler du CPF et de l'application dédiée, les actifs sont peu nombreux (seulement 1 sur 4) à déclarer connaître le montant de leurs droits de formation.*

Q10. Connaissez-vous le montant de vos droits de formation (c'est-à-dire le crédit disponible sur votre Compte Personnel de Formation) ?

- À tous - en %

- Moins de 35 ans : 32
- Cadres : 35
- Secteur Activités financières et d'assurance : 40
- Direction générale / Stratégie : 47
- Systèmes d'information / Informatique : 43



■ Oui ■ Non

- 50 ans et plus : 81
- Fonctionnaires : 84

**NIVEAU D'INFORMATION  
ET MOYEN UTILISÉS POUR S'INFORMER  
SUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE**

4

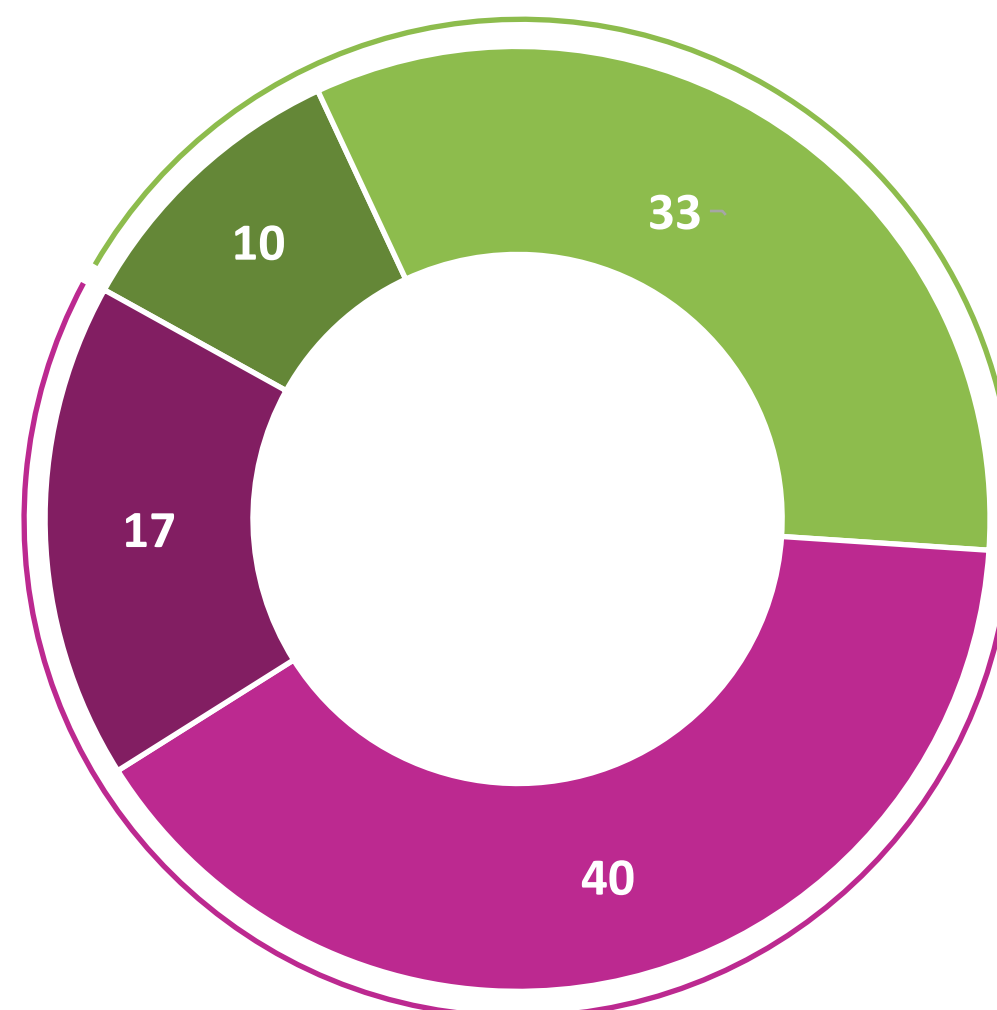
La majorité des actifs se sent mal informée sur la formation professionnelle continue, ce sentiment étant plus prégnant parmi les seniors, les chômeurs et les salariés des petites entreprises.

Q12. De manière générale, vous sentez-vous bien ou mal informé(e) sur la formation professionnelle continue ?

- À tous - en %

**Mal informé(e) : 57**

- 50 ans et plus : 63
- Chômeurs : 67
- Employés : 61
- Entreprise < 49 salariés : 63
- Secteurs Activités immobilières : 74
- Ventes, relation client (service client et service après-vente) : 67



**Bien informé(e) : 43**

- Moins de 35 ans : 58
- Cadres : 53
- Secteur Information et communication : 56
- Secteur Activités financières et d'assurance : 57
- Ressources Humaines : 68
- Systèmes d'information / Informatique : 57

■ Très bien informé(e)

■ Assez bien informé(e)

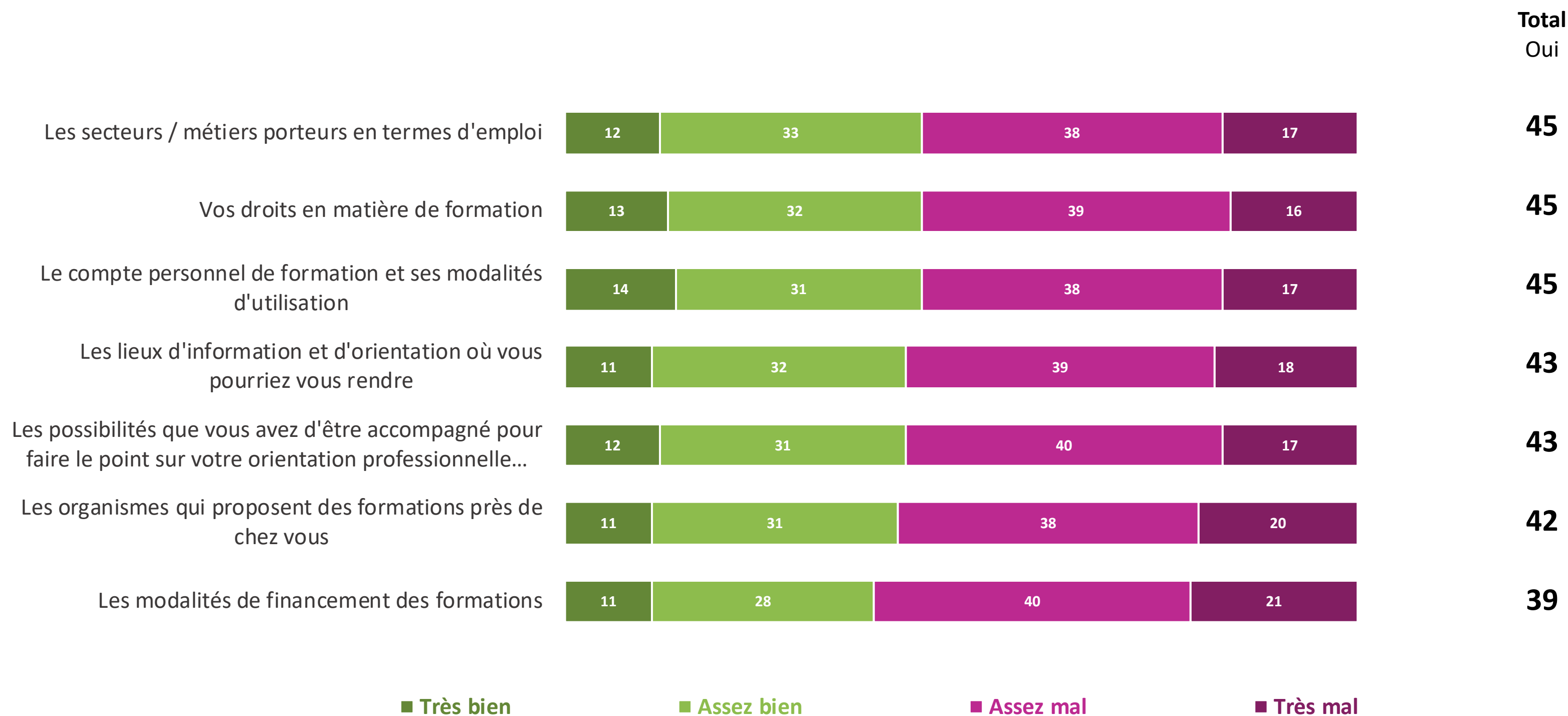
■ Assez mal informé(e)

■ Très mal informé(e)

*Les actifs se sentent majoritairement mal informés, que ce soit sur leurs droits ou les ressources pour se former mais aussi sur les secteurs ou métiers porteurs en termes d'emploi.*

**Q13. Plus précisément, vous sentez-vous aujourd'hui bien ou mal informé sur chacun de ces sujets ?**

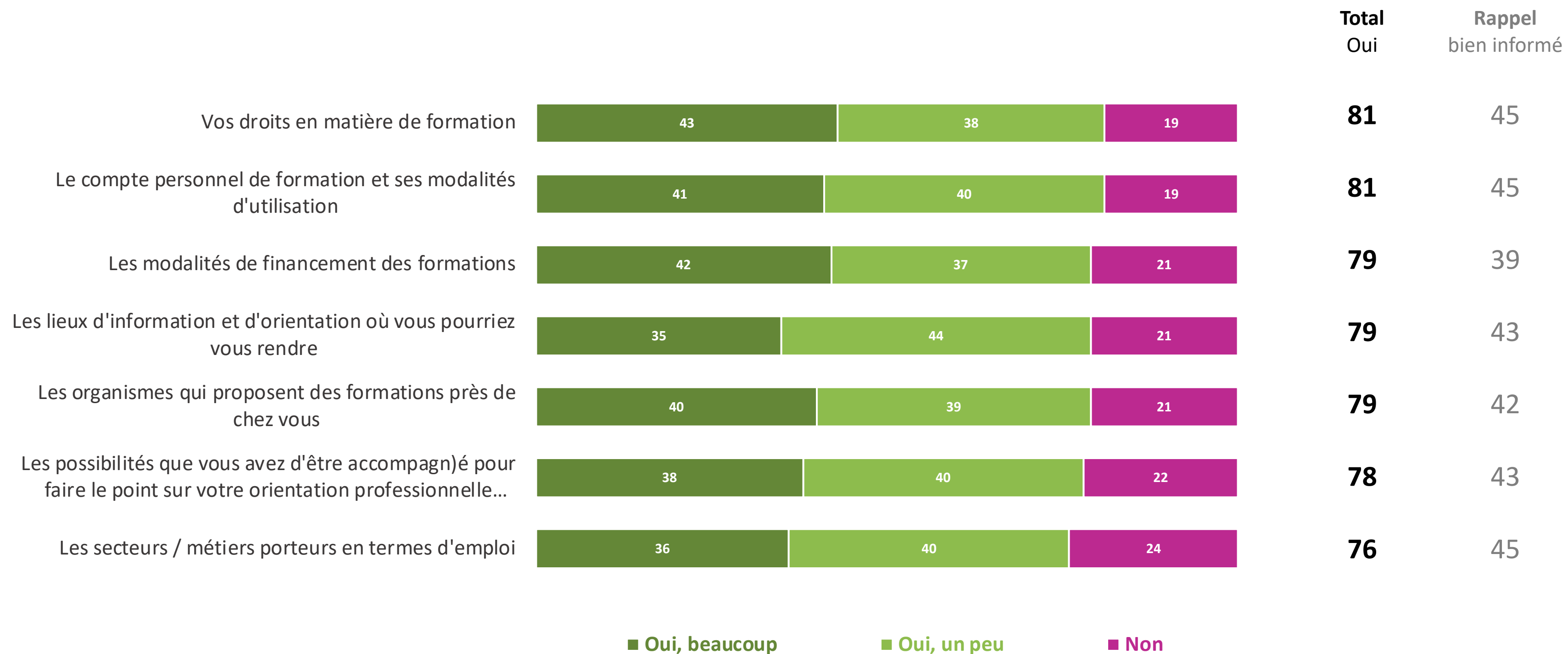
- À tous - en %



Par conséquent, ils aimeraient recevoir davantage d'informations sur l'ensemble de ces points, notamment sur le CPF.

Q16. Aujourd'hui, aimeriez-vous être davantage renseigné sur chacun des points suivants en matière de formation professionnelle continue ?

- À tous - en %



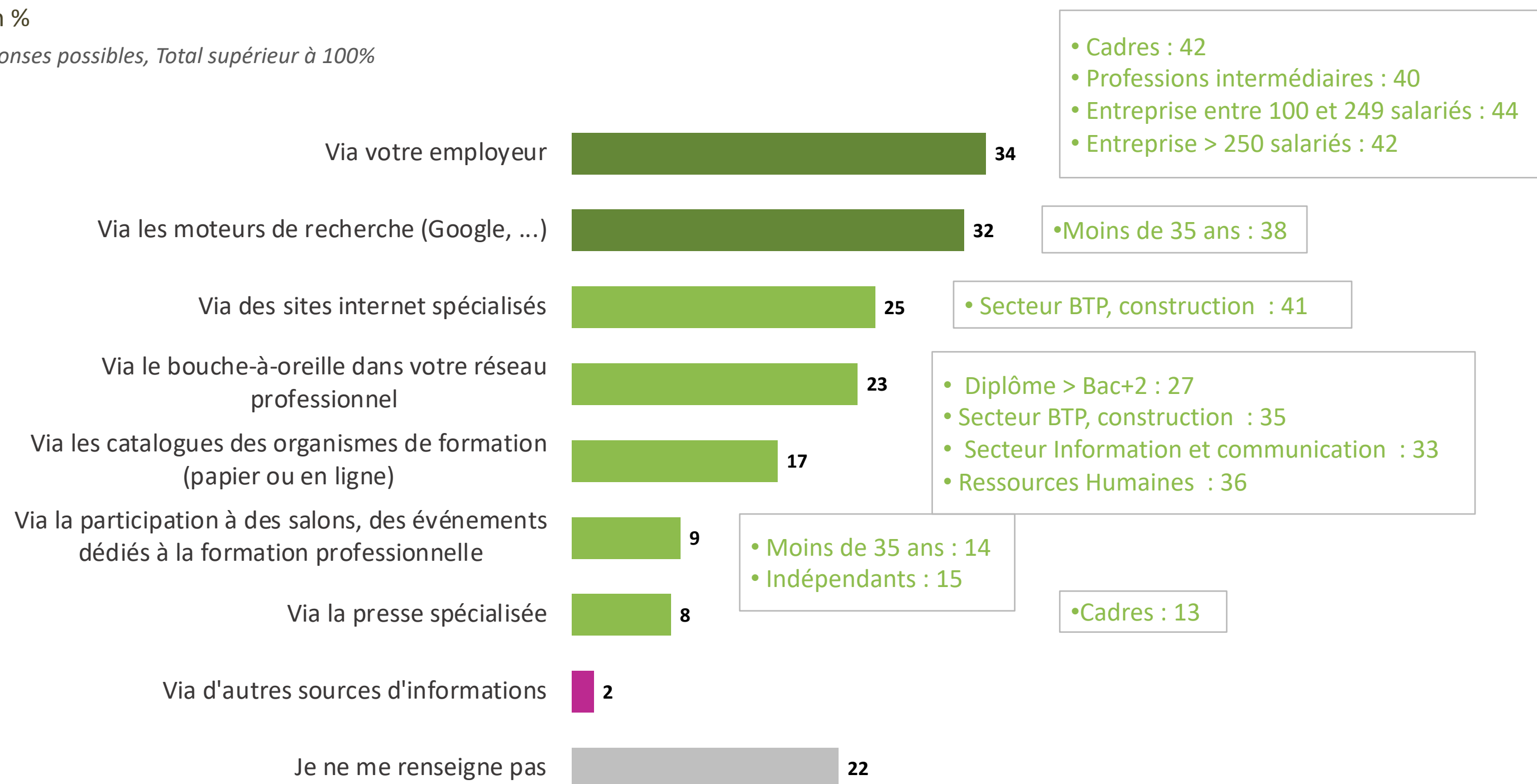


Les actifs déclarent surtout se renseigner via leur employeur ou via les moteurs de recherche, plus que par les sources d'information spécialisées.

Q14. Comment vous renseignez-vous sur la formation professionnelle continue ? (Plusieurs réponses possibles)

- À tous - en %

Plusieurs réponses possibles, Total supérieur à 100%

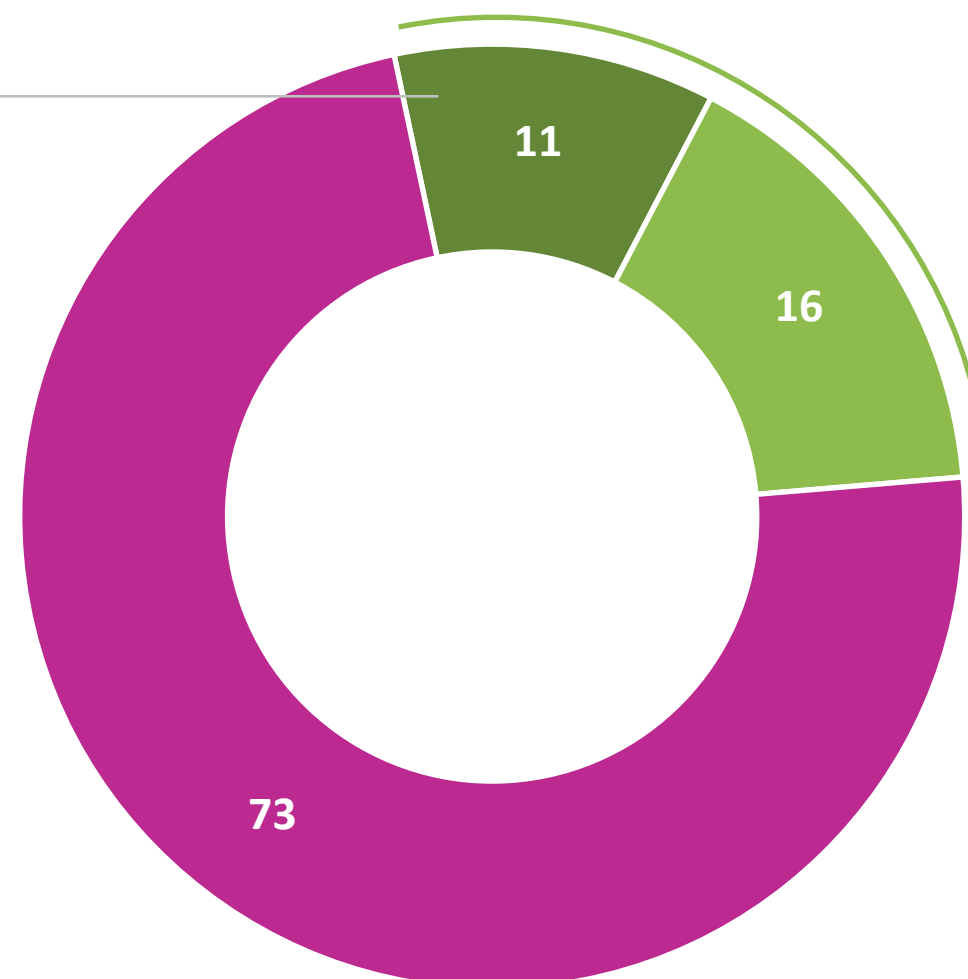


*Le portail « Orientation pour tous » est connu par ¼ des répondants et a déjà été utilisé par 1 actif sur 10.  
Une notoriété cependant plus élevée chez les plus jeunes (1 sur 2 chez les moins de 35 ans).*

**Q15. Connaissez-vous « Orientation pour tous », le site internet créé par l'Etat, les partenaires sociaux et les régions ?**

- À tous - en %

- Moins de 35 ans : 22
- Cadres : 20
- Diplôme > Bac+ 2 : 16
- Secteur BTP, construction : 22
- Secteur Information et communication : 27
- Secteur Activités financières et d'assurance : 24
- Direction générale / Stratégie : 27
- Marketing et communication : 30



**Total Connaît  
27**

- Moins de 35 ans : 48
- Indépendants : 36
- Cadres : 35
- Secteur Commerce : 36
- Secteur Information et communication : 48
- Secteur Activités financières et d'assurance : 43
- Direction générale / Stratégie : 44
- Ressources Humaines : 55
- Systèmes d'information / Informatique : 42

■ Oui, et je l'ai déjà utilisé    ■ Oui, mais je ne l'ai jamais utilisé    ■ Non

# ATTENTES ET PERSPECTIVES À L'ÉGARD DE SON ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

5

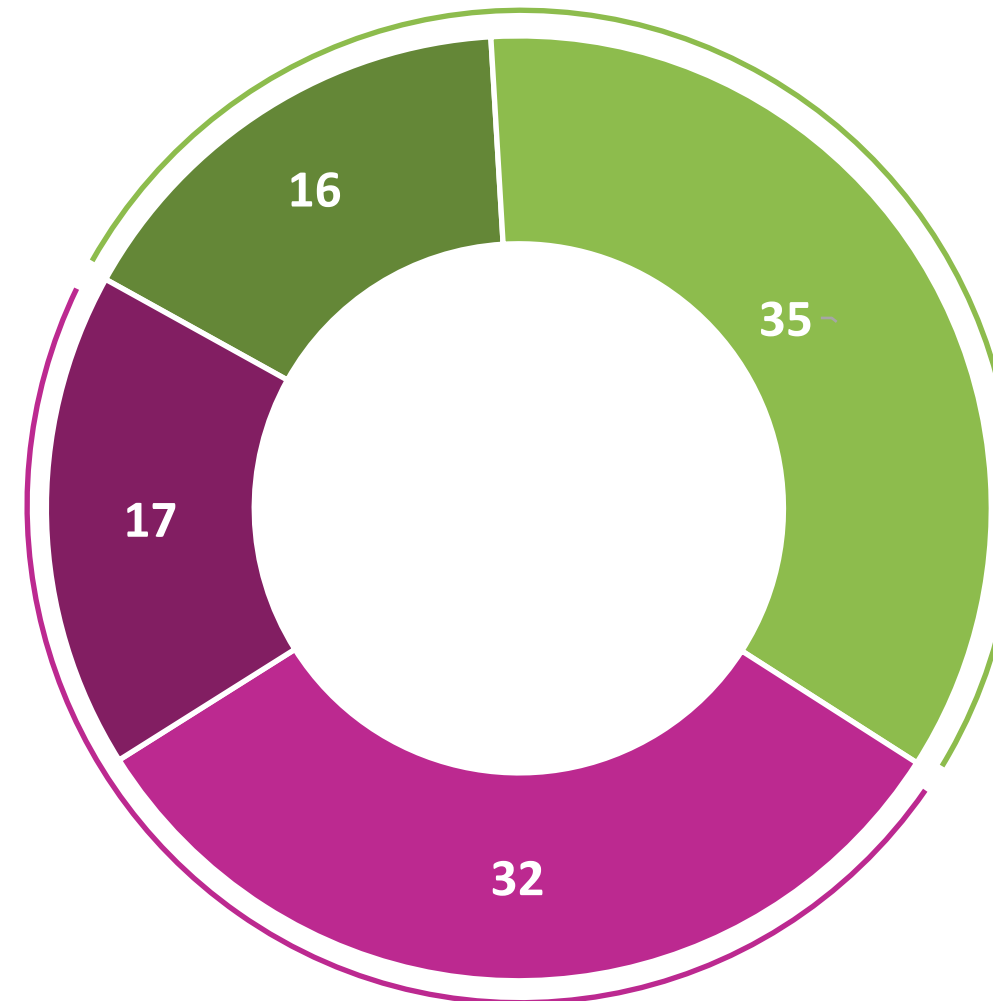
1 actif sur 2 a pour projet de suivre une formation professionnelle au cours des 12 prochains mois, mais seulement 16% avec certitude.

Q20. Personnellement, avez-vous pour projet de suivre une formation professionnelle au cours des 12 prochains mois ?

- À tous - en %

**N'a pas de projet de formation : 49**

- Plus de 50 ans : 64
- Ouvriers : 53
- Entreprise < 50 salariés : 53

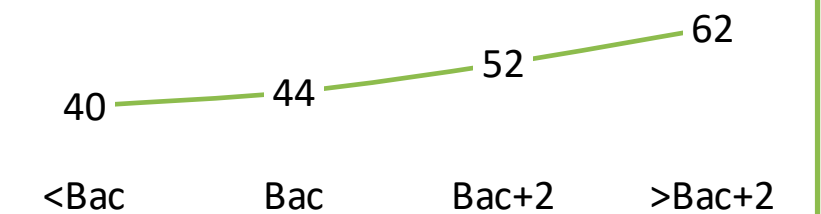


- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas

**A un projet de formation : 51**

- Moins de 35 ans : 66
- Salariés d'une entreprise publique : 61
- Secteur BTP, construction : 62
- Fonction publique territoriale : 70
- Ressources Humaines : 67
- Systèmes d'information / Informatique : 63

**Selon le niveau de formation initiale**

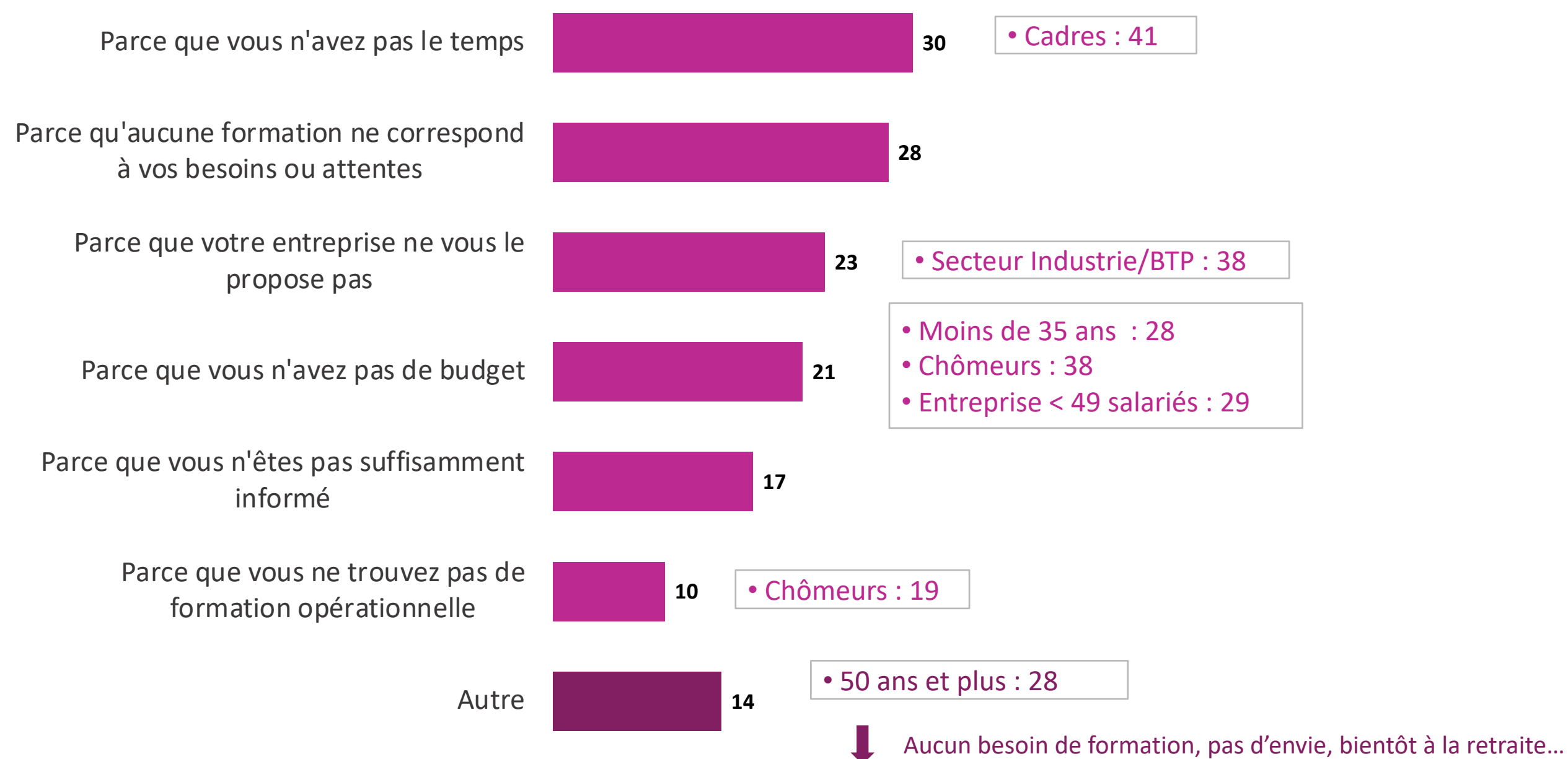


Les raisons qui justifient qu'on ne pense pas suivre de formation professionnelle sont avant tout le manque de temps mais aussi la difficulté à trouver une formation qui corresponde à ses besoins et attentes, et le manque de proposition émanant de son entreprise ou le manque de budget.

Q21A. Pour quelles raisons ne pensez-vous pas suivre de formation professionnelle au cours des 12 prochains mois ? (Plusieurs réponses possibles)

- À qui n'envisagent pas de se former au cours des 12 prochains mois (49%) - en %

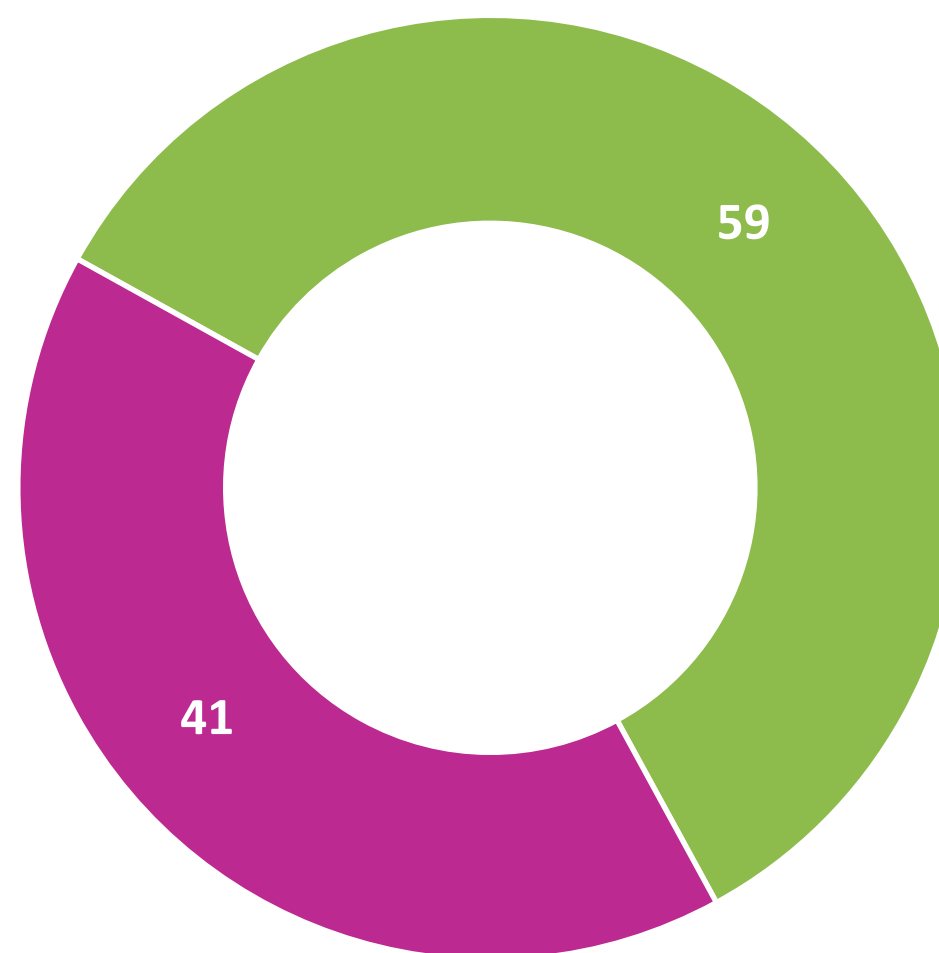
Plusieurs réponses possibles, Total supérieur à 100%



Parmi ceux ayant le projet de suivre une formation, 59% ont une idée arrêtée quand 49% n'ont pas d'idée précise sur la formation qu'ils aimeraient suivre.

### Q21B. Diriez-vous que... ?

- À ceux qui envisagent de se former au cours des 12 prochains mois (51%) - en %



- CSP - : 47
- Salariés d'une entreprise publique : 52
- Secteur Commerce : 53

- Moins de 35 ans : 65
- Indépendants : 70
- Cadres : 65
- Secteur Information et communication : 76
- Secteur Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien : 76
- Fonction publique hospitalière : 79
- Systèmes d'information / Informatique : 78

- Vous avez une idée précise de la formation professionnelle que vous aimeriez suivre
- Vous n'avez pas d'idée précise de la formation professionnelle que vous aimeriez suivre

*Notons d'ailleurs qu'invités à indiquer la formation qu'ils aimeraient le plus suivre, 41% des répondants ne parviennent pas à formuler un souhait. Les désirs de formation s'orientent avant tout vers l'informatique.*

Q22. Si vous pouviez suivre la formation de votre choix, quelle serait-elle ? (réponse ouverte)

- À tous - en %

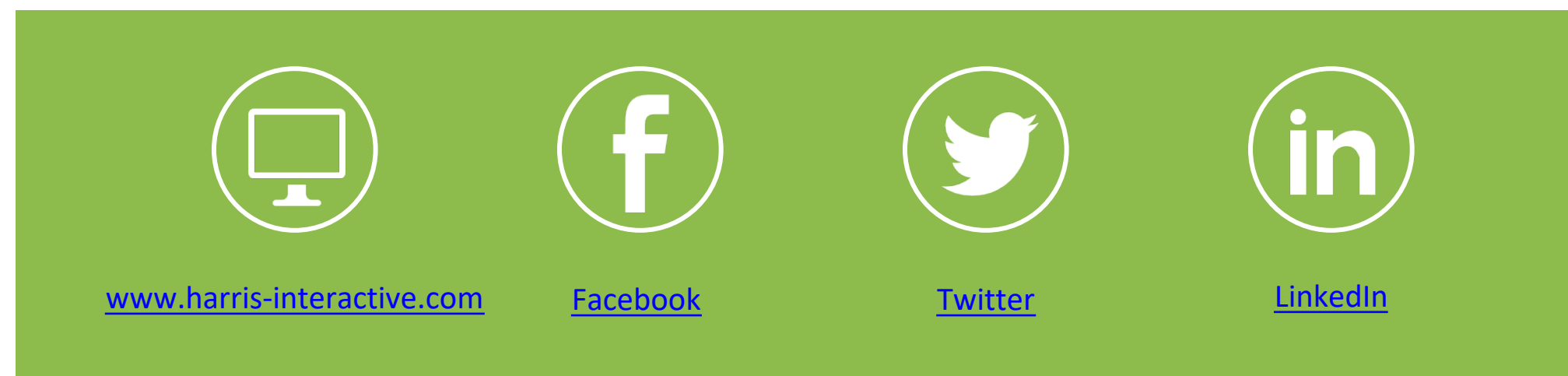
- Informatique** : outils bureaucratiques (open office), programmation, développeurs, système d'information, sécurité informatique, intelligence artificielle... 10
- Langue** : anglais, langue des signes, traducteur, interprète... 5
- Santé/Médical 5
- Comptabilité/gestion/finance 4
- Social, éducation (petite enfance) 4
- Management/Direction 3
- Autres métiers artisanaux** : plomberie, électricien, serrurier, ébéniste, couturier, mécanique... 3
- Métiers de bouche** : cuisiner, pâtissier, boucher, charcutier... 2
- Droit/Juridique 2
- Transport/Logistique** : poids lourds, routiers, transport ferroviaire... 2
- Environnement/Urbanisme 1
- Vente/commerce 1
- Métiers en relation avec les animaux** : vétérinaire, soigneur, toiletteur, éducateur, spa... 1
- Ressources humaines (RH) 1
- Administratif/Secrétariat 1
- Communication 1
- Sécurité 1
- Création d'entreprise 1
- Art (musique, dessin, spectacle...) 1
- Autres formations 14
- Aucune idée / Rien / Ne sait pas 41



# CONTACTS

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le nom de l'institut, le nom du commanditaire de l'étude,  
la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



## Contacts Harris Interactive en France :

Delphine Martelli-Banégas – Directrice du Département Corporate  
01 44 87 60 30  
[dmartellibanegas@harrisinteractive.fr](mailto:dmartellibanegas@harrisinteractive.fr)



